



Comment rédiger LE brief parfait pour un stand ?

Parce que notre travail,
c'est aussi de vous faciliter la vie,
Solution Exposition vous propose
le template pour créer votre brief
pour vos prochains projets

à télécharger
d'urgence!

LE BRIEF PARFAIT

Stand traditionnel & modulaire

La to-do list du brief parfait

1

VOTRE ESPACE

- Règlement architectural
- Votre implantation

2

VOS ATTENTES

- Fonctionnelles
- Sur l'ambiance

3

VOTRE CHARTE

- Pour un projet à votre image

4

VOTRE BUDGET

- Pour un projet bien calibré

Un projet bien préparé,
c'est un stand plus percutant et une exposition réussie !

La to-do list du brief parfait

1 VOTRE ESPACE

—○ Règlement architectural :

Bible fournie par l'organisateur, le règlement donne le ton : hauteur, ouverture, date de montage, démontage, ... Des **règles à respecter** pour que votre projet soit validé par l'organisateur.

—○ Votre implantation :

Surface, orientation du stand par rapport aux allées et flux de visiteurs, elle nous permet de proposer un **aménagement** de stand **cohérent** pour capter au mieux votre public.

**Un projet bien préparé,
c'est un stand plus percutant et une exposition réussie !**

La to-do list du brief parfait

2

VOS ATTENTES

—○ Fonctionnelles :

De quoi avez-vous **besoin** ? Sûrement d'un espace d'accueil, d'un endroit pour stocker du matériel, échanger avec vos clients, faire une démonstration ?

—○ Sur l'ambiance :

Envie de faire voyager vos clients dans un **univers** ? Besoin d'une communication plus institutionnelle ? Pourquoi ne pas nous partager des photos ou créer une **planche de tendances** ?

**Un projet bien préparé,
c'est un stand plus percutant et une exposition réussie !**

3

VOTRE CHARTE

—○ Pour un projet à votre image :

Et si on allait plus loin ?

Vous avez du mal à **vous projeter** ?

Vous avez besoin de savoir à quoi va vraiment ressembler votre stand ?

Confiez-nous votre **charte graphique** pour un projet qui vous ressemble dès la première esquisse !

**Un projet bien préparé,
c'est un stand plus percutant et une exposition réussie !**

4

VOTRE BUDGET

—○ Pour un projet bien calibré :

Non ! Notre objectif n'est pas d'épuiser votre budget.

Avoir une **enveloppe**, c'est construire un **projet réaliste**, cohérent, éviter deux écueils : partir sur une piste irréalisable... ou au contraire, se limiter alors qu'on pourrait aller plus loin.

C'est aussi **ajuster** les choix techniques, les matériaux et concentrer nos idées là où elles auront **le plus d'impact**.

**Un projet bien préparé,
c'est un stand plus percutant et une exposition réussie !**



VOUS EXPOSEZ PROCHAINEMENT?

www.solution-exposition.com

04 67 47 32 32

ou sur info@solution-exposition.com !